

Pressemitteilung

Datum: 14.03.2008

Seite: 1

Kontakt: Heiko Dertinger, +49 89 5998809-13, heiko.dertinger@brandoffice.com

Marken-Award 2008 für Loewe Höchste Auszeichnung für exzellente Markenführung

- Loewe wurde vom deutschen Marketingverband und der Zeitschrift Absatzwirtschaft der Marken-Award 2008 für den besten Marken-Relaunch verliehen. Mit dieser renommiertesten Auszeichnung, die die deutsche Marketingbranche zu vergeben hat, wurde die exzellente Entwicklung und Implementierung der Markenpositionierung sowie die konsequente Markenführung prämiert.

- Zu diesem Ergebnis kam eine, unter anderem mit Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch (Justus-Liebig-Universität Gießen), Prof. Dr. Klaus L. Wübberhorst (Vorstandsvorsitzender GfK AG), Thorsten Müller-Ötvös (Leiter Zentrales Marketing der BMW Group), hochkarätig besetzte Jury. „Die Effekte der Neuausrichtung auf die Marke sind messbar: Im Bereich LCD-TV führt Loewe heute das Premiumsegment in Deutschland und Europa an. Diese Konsequenz sucht in der Markenführung ihresgleichen“, urteilte Marketingprofessor Franz-Rudolf Esch.

Intern verantwortet den Relaunch Henrik Rutenbeck (Bereichsleiter Marketing). Mit der Steuerung der Marke wurde Jürgen Kindervater beauftragt, Brandoffice entwickelte die Premium-Positionierung und setzt diese an allen wichtigen Kontaktpunkten um.

Bereits in den vergangenen Jahren gingen Loewe und Brandoffice mit Bestplatzierungen aus wissenschaftlichen Studien hervor und wurden mit zahlreichen Marketing- und Designpreisen ausgezeichnet.

Brandoffice

Die Münchner Markenagentur Brandoffice um die Gesellschafter Jürgen Kindervater, Andreas Heim und Heiko Dertinger ist Spezialist für integrierte Markendienstleistungen. Neben strategischer Markenpositionierung zählen auch die Kreation und Implementierung von Marken zum Leistungsspektrum von Brandoffice. Dazu gehören unter anderem die Konzeption und Umsetzung ganzheitlicher Markenwelten auf Messen, Veranstaltungen und am Point of Sale.