

Pressemitteilung

Mit Markenführung zum Erfolg Manager und Markenmacher treffen sich beim Brandmeeting07 in München

Datum: 26.09.2007

Seite: 1

Brandmeeting07 – mit dieser Veranstaltung präsentiert sich Brandoffice erstmalig in seinem neuen Münchner Büro. Die Markenberatung um die beiden Geschäftsführer Andreas Heim und Heiko Dertinger und den Partner Jürgen Kindervater empfängt zum Brandmeeting07 hochrangige Gäste aus Management, Kommunikation, Marketing und Beratung. Bereits nach einem guten Jahr ihres Bestehens kann sich Brandoffice über eine beachtliche Anzahl erfolgreich realisierter Markenprojekte freuen. Beim Brandmeeting07 geben die Marken-experten in Strategie, Kreation und Implementierung einen Einblick in ihre Arbeit. Die hochkarätigen Referenten Dr. Ron Sommer und Dr. Rainer Hecker zeigen, wie eine konsequente Markenführung Unternehmenswerte schafft. Die aktuelle Erfolgsgeschichte der Loewe AG macht deutlich, wie die strategische Repositionierung einer Marke gemeinsam mit Brandoffice funktioniert.

In seiner Keynote appelliert Dr. Ron Sommer an das Markenbewusstsein der Manager und fordert mehr Mut und Ausdauer für eine konsequente Markenführung. „Marken sind ein strategischer Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Und das gilt heute mehr denn je. Die Vielfalt von Produkten und Dienstleistungen ist immer größer geworden – und oft unterscheiden sich viele vergleichbare Angebote ja auch kaum mehr voneinander.“ Auf unübersichtlichen Märkten stiften starke Markenpersönlichkeiten Identität und Vertrauen; Marken bilden Orientierungs- und Entscheidungshilfe, sie sind die Wertespeicher eines Unternehmens und sorgen für den entscheidenden Unterschied.

Auf den Wirtschaftsfaktor Markenmanagement hat auch die Firma Loewe gesetzt.

Dr. Rainer Hecker, Vorstandsvorsitzender der Loewe AG, präsentiert beim Brandmeeting07 seine erfolgreiche Marken- und Unternehmensentwicklung in Zusammenarbeit mit Brandoffice. In einer schwierigen Unternehmenssituation entschied sich der Vorstand für eine zentrale Neupositionierung der Marke und konnte damit seine mutigen Produktentscheidungen auf dem Markt durchsetzen. Gemeinsam mit Brandoffice gelang es Loewe, nach nur 3 Jahren zum „Turnarounder des Jahres“ zu werden. Heute dominiert Loewe als Premium-Anbieter den deutschen Markt für hochwertige individuelle Home Entertainment Systeme und strebt die Internationalisierung seiner Marke an.

Das Brandmeeting07 ist der Auftakt zu einer Veranstaltungsreihe, die in einem jährlichen Turnus mit Cases und Schwerpunkten rund um das Thema Markenführung und Unternehmensentwicklung im Brandoffice, München stattfinden wird.

An die Redaktionen:

Bildmaterial zum Brandmeeting07 und zu Brandoffice kann angefordert werden.

Adresse
Brandoffice GmbH
Kapuzinerstraße 9
80337 München

Tel.: +49 89 599 88 09 - 10
Fax: +49 89 599 88 09 - 99
<http://www.brandoffice.com>

Datum: 26.09.2007

Seite: 2

Hintergrundinformationen:

Das **Brandoffice** wurde im Mai 2006 in München gegründet. Als Markenberatung bietet Brandoffice individuelle Lösungen zur Strategie, Kreation und Implementierung von Marken, die sich als starkes Instrument einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung bewährt haben. Von der Markenanalyse und dem strategischen Konzept bis hin zur internationalen Umsetzung ganzheitlicher Markenwelten erstreckt sich das Leistungsspektrum der integrierten Kommunikationsdienstleistung im Brandoffice. Die Agentur wird getragen von den **Gesellschaftern** Jürgen Kindervater, ehemaliger Kommunikationsdirektor der Deutsche Telekom AG, sowie von den geschäftsführenden Gesellschaftern Andreas Heim und Heiko Dertinger, die zuvor als Team in den Schlüsseldisziplinen Strategie und Kreation das Büro Interbrand München geleitet haben.

Zu den **Kunden** von Brandoffice zählen namhafte Unternehmen wie Loewe, DeTeMedien, REHAU, Tessloff, Müller Medien, adidas, Eberhard von Kuenheim Stiftung, Deutsche Telekom AG.

www.brandoffice.com

Dr. Ron Sommer ist ehemaliger Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom AG

Ron Sommer wuchs auf in Österreich und studierte Mathematik in Wien, wo er im Jahr 1971 seinen Dokortitel erhielt. Er startete seine berufliche Karriere bei Nixdorf in New York, Paderborn und Paris. Im Jahr 1980 wechselte Ron Sommer als Managing Director zu Sony Deutschland. Im Jahr 1986 wurde er dort zum Sprecher der Geschäftsführung ernannt. Im Jahr 1990 wurde er Präsident und COO von Sony Amerika, 1993 übernahm er in gleicher Funktion die Geschäfte von Sony Europa. Im Mai 1995 ernannte ihn der Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG zum Vorstandsvorsitzenden. Er verließ die Deutsche Telekom AG im Juli 2002. Ron Sommer ist Board-Member von Motorola Inc. (USA), Sistema (Russland), Tata Consultancy Services Ltd. (Indien) und Weather Investments S.p.A. (Italien), Mitglied des Aufsichtsrat der Münchener Rückversicherung AG und Mitglied des International Advisory Boards von The Blackstone Group (USA).

Dr. Rainer Hecker ist Vorstandsvorsitzender der Loewe AG.

Das Kronacher Unternehmen gilt heute als einer der führenden Premiumanbieter der Unterhaltungselektronik und hat sich auf die Entwicklung individueller Home Entertainment Systeme spezialisiert. Dabei steckte der Elektronikonzern in der Übergangsphase vom Röhren-TV-Gerätemarkt zum Flat-TV Markt in einer schwierigen Unternehmenssituation. In Zusammenarbeit mit Brandoffice konnte Loewe die Strategie umsetzen, exklusive Marktsegmente zu entwickeln und sich damit als führende Flat-TV Premium-Marke in Europa zu positionieren. Loewe gelingt es inzwischen, bei stabilen Verkaufspreisen ein deutliches Preispremium im Markt durchzusetzen. Der Konzern prognostiziert für 2007 ein EBIT von 16 bis 18 Mio. Euro. Mit dem für 2007 prognostizierten Umsatz von 380 Mio. Euro liegt Loewe heute sogar schon über dem Umsatzniveau vor der Flat-TV Revolution. Mittlerweile gilt Loewe als beispielhaft für die Konkurrenzfähigkeit eines deutschen Mittelständlers im internationalen Wettbewerb. Einer der Hauptgründe für diese Erfolgsgeschichte: Die konsequente Markenstrategie.

www.loewe.de

Eine Studie der Universität Bremen und BBDO Consulting bei 254 börsennotierten Unternehmen weist **Loewe** als marktorientiertestes Unternehmen Deutschlands aus, noch vor Unternehmen wie BMW oder Henkel (absatzwirtschaft, Mai 2007). Das Studienergebnis markiert einen weiteren Höhepunkt der Entwicklung Loewes aus einer schwierigen Unternehmenssituation zum „**Turnarounder des Jahres**“ (Impulse, 2006) innerhalb von nur 3 Jahren. Dabei hebt die Studie besonders „Loewe’s hervorragende Markenführung als Kristallisationspunkt von Marktorientierung“ (Studienleiter Klein-Bölting) hervor.

Pressekontakte Brandoffice:

Jürgen Kindervater
juergen.kindervater@brandoffice.com

Andreas Heim
Fon: 089. 124 45 205
Mobil: 0175. 647 47 37
andreas.heim@brandoffice.com

Pressekontakt Brandmeeting07:

Dr. Katia Glaser
Fon: 030. 503 453 18
Mobil: 0177. 628 83 44
mail@katia-glaser.de